

Ännu ett lyckat NIM-seminarium 13.2.2007

Projektet [Nya Interaktiva Media](#) (NIM) ordnade den 13.2 ett välbesökt seminarium, denna gång var temat *Nya interaktiva media och marknadsföring*.

Projektledare **Brittmari Wikström**, skriver:

”Seminariemoderator och diskussionsledare var **Peter Strandvik**, projektanalytiker och -utvecklare inom projekt NIM, som kunde hälsa sextioalet deltagare välkomna.

Det inledande anförandet med rubriken [NIM och innovationer i kundinformation](#) hölls av **Petteri Repo**, som är forskningschef på [Konsumentforskningscentralen](#) (Helsingfors) och forskar i innovationer och nyproduktetablering. Till hans intresseområden hör också regleringen av näthandeln och avregleringen av den internationella handeln. En bärande tanke i Repos anförande var tesen att expertisen håller på att förflyttas till kunden samt att allt mer av produktionen sker i samverkan med användarna – eller att användarna helt och hållet sköter produktionen. Som exempel på denna Web 2.0-utveckling nämnde han bl.a. det redaktionellt producerade uppslagsverket [Britannica Online](#) som i popularitet nu överträffas av det användarproducerade [Wikipedia](#).

Efter kaffet fortsatte programmet med en föreläsning, [NIM ger nya möjligheter](#), med **Pirkko Walden**, professor i informationssystem vid [Åbo Akademis tekniska fakultet](#) och forskare vid [IAMS](#). Walden är även suppleant i NIMs styrgrupp. I sitt anförande framhöll Walden turismbranschens traditionella roll som tidig ibruktagare av ny teknologi. Walden tog några av de NIM-tjänster som håller på att utvecklas som exempel på hur ny teknologi kan ge mervärde åt turisten på Åland, bl.a. den tjänst för fiskekortshantering som projekt NIM håller på att ta fram. En demo av denna tjänst var f.ö. med även på den [internationella båtmässan i Helsingfors](#) i februari och väckte där berättigat intresse.

Marknadschef **Jan "Jannik" Patrik Svahnström** från [PAF](#) berättade om PAFs 40-åriga utveckling [från Pajazzo till Internetspel](#). Med rikliga exempel, främst från PAFs stegvisa utvecklande av Internetspel från och med år 1999, visade Svahnström vilka lösningar som varit möjliga för ett spelbolag i internationell miljö. I en utblick framhöll Svahnström att spelandet på nätet förutspås växa kraftigt under de närmaste åren. ”Vilka upplevelsefunktioner vill morgondagens spelare ha?” var en av Svahnströms avslutande frågor.

Nästa seminarium i NIM-serien blir den 13 mars med temat *Nya interaktiva media och mjukvaruindustrin*. Redan den 1 mars ordnar projektet emellertid i samarbete med [Ålands teknologiceentrum](#) ett inkubatorseminarium om *Mobil kommunikation* hälsar [Madame NIM](#).



NIM 13.2.2007: Petteri Repo, Jannik Svahnström, Ville Harkke och Pirkko Walden