



Strategi för sjöfartsprogrammet vid Högskolan på Åland 2012-2014

Vision

Programmet utbildar kunniga och ansvarstagande sjöfarare som är eftertraktade på arbetsmarknaden och som är stolta över sitt yrke.

Verksamhetsidé

Sjöfartsprogrammet erbjuder en internationell sjöfartsutbildning i åländsk sjöfartsmiljö med tonvikt på högre nautisk befälsutbildning. Utbildningen ska följa STCW-krav samt Europaparlamentets och rådets direktiv.

Värderingar

Sjöfartsutbildningen ska:

- vara både praktisk och tillämpat teoretisk
- utveckla en god yrkesetik
- befrämja tolerans, respekt och jämlikhet
- uppmuntra till eget ansvar hos den studerande

Övergripande mål

Allmänt gäller Högskolan på Ålands strategiplan.

För sjöfartsprogrammet gäller också:

Utveckla utbildningen utgående från såväl yrkesmässigt som pedagogiskt kompetenta lärares erfarenheter, i samråd med naringen och med beaktande av regler, förordningar och direktiv utfärdade av nationella och internationella sjöfartsorgan.

Sjöfartsprogrammet ska auditeras för uppfyllelse av kriterierna i STCW-95

Sjöfartsprogrammet ska förberedas inför övergång till STCW-2010



Delmål

Mål

- En kontinuerlig strävan till att hålla sjöfartsutbildningen uppdaterad när det gäller innehåll och utförande.

Åtgärder:

- Kollegiet gör en självutvärdering efter avslutat läsår. Utvärderingen följs upp under maj månad.
- Varje kurs utvärderas av studerande. Utvärderingar sammanställs, följs upp och åtgärdas i maj månad.
- Medarbetarsamtal hålls regelbundet av programledaren.
- Planeringssamtal hålls i slutet av läsåret av programkoordinatorn.

Mätning:

- När har självutvärderingen följts upp?
- Har varje kurs utvärderats? Om inte, orsak.
- Har medarbetarsamtal hållits under läsåret? Om inte, orsak.
- När har planeringssamtal hållits?

Mål

- Upprätthålla ett gott sökandeunderlag samt öka andelen åländska ungdomar bland de sökande

Åtgärder:

- Årligt deltagande i projektet "Välj sjön" där samtliga elever i årskurs 9 besöker bl.a. sjöfartsutbildningen
- Utökad samarbete med gymnasialstadiet
- Marknadsföring i form av riktade presentationer av högskoleutbildningen till bl.a. gymnasialstadiet

Mätning:

- Utfall i sökande- och antagningsstatistik

Önskade resurser (= framgångsfaktorer)

Tillsättandet av en ledande, sjöfartskompetent personresurs för sjöfartsutbildningarna på Åland
Tillräckliga resurser för fortbildning av lärare (delvis genom upprätthållande av behörigheter, delvis genom deltagande i kurser och seminarier)

Marknadsföringsresurser

Detta strategidokument gäller i tre år från den 09.01.2012 till den 31.12.2014 och uppdateras årligen. *Strategin gäller konstant för tre år framåt fr.o.m. uppdateringen – m.a.o. ändras datumen vid varje uppdatering.*