



Uppgjord av: Samu Mäkelä

Godkänd av: Ledningsgruppen

Granskad av: Karin Limnell, Jeanette Höstman

Godkänd datum:

Version: 2/6.6.2011

**Utbildningsprogram**

Hospitality Management

**Inriktning**

Hotell och turism management

**Studiehelhet**

Inriktade yrkesstudier

**Ämnesområde**

Turism

**Kursnamn**

Evenemangsturism och globala trender inom turism

**Kurskod**

R253202

**Kursnamn på engelska**

Event Tourism and Global Tourism trends

**Studiepoäng**

5 sp

**Lärandemål**

Den studerande förväntas efter avslutad kurs kunna redogöra för och analysera :

- olika evenemang
- största evenemang i världen, i Europa och Norden
- planering och marknadsföring av evenemang
- viktigaste trender som påverkar turismen
- var man hittar information om turisttrender

**Innehåll**

1. Olika evenemang
2. De största evenemangen
3. Att planera ett evenemang
4. Att marknadsföra ett evenemang
5. De viktigaste turisttrenderna
6. Att hitta information om trender


**Arbetsformer**

Föreläsningar, egna projekt och övningar.

**Omfattning och närvaroskyldighet**

Tot. ca 133 t. eget arbete varav ca 40 t. föreläsningar och övningar.

Obligatorisk närvaro på föreläsningar och övningar.

 HÖGSKOLAN PÅ ÅLAND	<b>KURSBESKRIVNING</b>	
<b>Uppgjord av:</b> Samu Mäkelä	<b>Godkänd av:</b> Ledningsgruppen	
<b>Granskad av:</b> Karin Limnell, Jeanette Höstman		
<b>Godkänd datum:</b>	<b>Version:</b> 2/6.6.2011	

### Max gruppstorlek

24

### Kurslitteratur och studiematerial

Valda delar ur följande litteratur:

Allen, J. (2000). *Event Planning. The Ultimate Guide to: succesfull Meetings, Corporate Events, Fundraising Galas, Conferences, Conventions, Incentives and Other Special Events*. Toronto: John Wiley & Sons. 306 s.

Andersson, T., Larsson, M. & Mossberg, L. (2009). *Evenemang – från organisering till utvärdering*. Lund: Studentlitteratur. 220 s.

Getz, D. (1997). *Event Management & Event Tourism*. New York : Cognizant Communication Corporation. 386 s.

Lockwood, A. & Medlik, S. (ed.). (2001). *Tourism and Hospitality in the 21 st. Century Amsterdam*: Elsevier Butterworth Heinemann. 324 s.

Poon, A. (1993). *Tourism, Technology and Competitive Strategy*. Wallingford: CAB International. 370 s.

Artikelsamling.

### Undervisningsmaterial (högskolan tillhandahåller)

Artiklar och rapporter i elektronisk form kommer att delas ut under kursen.

### Examination

Tentamen, godkända egna projekt och godkänd närvaro på föreläsningar och övningar.

### Vitsordsskala

U, G, VG (Vid validering bedöms kursen som Godkänd)

### Dokumentering

Kursvitsord noteras i studiekort.

### Förkunskapskrav

Avklarad kursen Turism 1.

### Övrigt

För att den studerande skall kunna tillgodo sig kursen bör självstudier bedrivas.