



Uppgjord av: Samu Mäkelä

Godkänd av: Ledningsgruppen

Granskad av: Karin Limnell, Jeanette Höstman

Godkänd datum:

Version: 2/6.6.2011

Utbildningsprogram

Hospitality Management

Inriktning

Hotell och turism

Studiehelhet

Inriktade yrkesstudier

Ämnesområde

Turism

Kursnamn

Turism 2

Kurskod

R252102

Kursnamn på engelska

Tourism 2

Studiepoäng

5 sp.

Lärandemål

Den studerande förväntas efter avslutad kurs komma ihåg, analysera och redogöra för:


- olika turismattraktionstyper
- viktiga egenskaper hos attraktioner
- kulturturism och dess särdrag
- naturturism och dess särdrag
- sportturism och dess särdrag
- affärsturism och dess särdrag
- hälsoturism och dess särdrag
- nischturism och dess olika särdrag

Innehåll

1. Turismens attraktioner
2. Affärsturism
3. Naturturism
4. Kulturturism
5. Sportturism
6. Hälsoturism
7. Nischturism

Arbetsformer

Föreläsningar och övningar.
Egna projektarbeten.

 HÖGSKOLAN PÅ ÅLAND	KURSBESKRIVNING	
Uppgjord av: Samu Mäkelä	Godkänd av: Ledningsgruppen	
Granskad av: Karin Limnell, Jeanette Höstman		
Godkänd datum:	Version: 2/6.6.2011	

Omfattning och närvaroskyldighet

Ca. 133 t. eget arbete varav ca. 40 t. föreläsningar och övningar.
Obligatorisk närvaro på föreläsningar och övningar.

Max gruppstorlek

24

Kurslitteratur och studiematerial

Valda delar ur följande kurslitteratur:

Higham, J. (ed.). (2005). *Sport Tourism Destinations – issues, opportunities and analysis*. Amsterdam: Elsevier Butterworth-Heinemann. 300 s.

McKercher, B. & du Cross, H. (2002). *Cultural Tourism. The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management*. New York: Haworth Hospitality Press. 262 s

Mårtensson, S., Nilsson, J.-H. & Tengling, M. (2004). *Affärsturism – fakta och uppgifter*. Malmö: Liber ekonomi.

Novelli, M. (ed.). (2005). *Niche Tourism, contemporary issues, trends and cases*. Oxford: Elsevier. 264.

Swarbrooke, J., Beard, C., Leckie, S. & Pomfret, G. (2003). *Adventure Tourism : the new frontier*. Amsterdam: Elsevier Butterworth-Heinemann. 354 s.

Swarbrooke, J. (2002). *The Development and Management of Visitor Attractions*. 2. ed . eller nyare. Oxford: Butterworth Heinemann. 406 s.

Artikelsamling.

Undervisningsmaterial (högskolan tillhandahåller)

Artiklar och rapporter i elektronisk form kan delas ut under kursen.

Examination

Tentamen.

Godkända projektarbeten

Godkänd närvaro på lektioner.

Vitsordsskala

U, V, VG (Vid validering bedöms kursen som Godkänd)

Dokumentering

Kursvitsord noteras i studiekort.

Förkunskapskrav

Avklarad kurs "Turism 1".

Övrigt

För att den studerande skall kunna tillgodo sig kursen bör självstudier bedrivas.