 HÖGSKOLAN PÅ ÅLAND	KURSBESKRIVNING	
Uppgjord av: Ulla Vuolteenaho-Janzon	Godkänd av: Ledningsgruppen	
Granskad av: Karin Limnell, Jeanette Höstman		
Godkänd datum:	Version: 2/14.9.2011	

Utbildningsprogram

Hospitality Management

Inriktning

Studiehelhet

Yrkesstudier

Ämnesområde

Hotell – och turism management

Kursnamn

Hotell 2

Kurskod

R242102

Kursnamn på engelska

Hotel Management operations 2

Studiepoäng

5 sp

Lärandemål

Den studerande skall efter avslutad kurs:

- utveckla förmågan att förstå hur hotellets driftsfunktioner består av olika processer och ser sambanden mellan fungerande processer och kvalitet
- inse ledarskapets betydelse för lyckade processer inom planering, beslutsfattande, koordination och övervakning
- kunna förklara hur hotellets sälj- och marknadsföringsfunktion är uppbyggd.
- kunna utveckla och praktiskt använda kunskaper inom hotellets drift och verksamhet
- förstå betydelsen av ledarskap och ha grundläggande kunskaper inom arbetsrätt.

Innehåll

I kursen diskuteras ledarskap inom hospitality företag och avdelningschefernas olika ansvarsområden kartläggs.

Kursen behandlar avdelningsspecifika problemställningar och de studerande lär sig koordinera avdelningsöverskridande processer.

Kursen behandlar Total Quality Management som ett verktyg för fungerande processer inom hospitality företag.

Outsourcing management och produktivitetsmanagement behandlas.

Kursen ger en fördjupning i funktion och uppbyggnad av hotellets försäljningsorganisation.


En introduktion av prisoptimering (Revenue management) inom hotellbranschen ges.

Kursen tar upp personalledning och arbetsrätt.

Arbetsformer

Föreläsningar, grupparbeten med presentationer, inlämningsuppgifter och tentamen.

Självstudier

 HÖGSKOLAN PÅ ÅLAND	KURSBESKRIVNING	
Uppgjord av: Ulla Vuolteenaho-Janzon	Godkänd av: Ledningsgruppen	
Granskad av: Karin Limnell, Jeanette Höstman		
Godkänd datum:	Version: 2/14.9.2011	

Gästföreläsare från näringslivet

Omfattning och närvaroskyldighet

80 % närvaro och aktivt deltagande vid schemalagda lektioner .

Max gruppstorlek

Kurslitteratur och studiematerial

Abbot, P.(1999). *Front office: procedures, social skills, yield and management*. Oxford: Butterworth-Heinemann. 211s.

Frid ,B. (1997). *TQM – en introduction*. Stockholm: Liber

Rutherford, D.G. (red.). (2002) *Hotel management and operations*. New York: Wiley. 536s.

Siguaw,J. & Bojanic, D. (2004). *Hospitality Sales - Selling Smarter*. Albany, N.Y.: Thomson. 204s.

Delar av :

Kimberly, A., Tranter,T. & Stuart-Hill, J. (2009). *An Introduction to Revenue Management for the Hospitality Industry-principles and practices for the real world*. Upper SadlerRiver: Prentice Hall. 335 sidor

Övrig kurslitteratur:

Blom O. & Gunarsson, J. (2004). *Den tjänande ledaren*. Stockholm: Dialogos. 172 s.

Dittmer,P. R. & Griffin,G.G. (1997). *Dimensions of the hospitality industry: an introduction*. 2. ed. New York: Wiley. 537 s.

Roos, G., vonKrogh,G & Roos ,J. (2004) *Strategi - en introduction*. 2. uppl. Lund : Studentlitteratur. 345 s.

Artikelsamling

Undervisningsmaterial (högskolan tillhandahåller)

Examination

80 % närvaro, aktivt deltagande på schemalagda lektioner och grupparbeten, godkända inlämningsuppgifter, godkända tentamen

Vitsordsskala

U, G, VG (Vid validering bedöms med vitsordet Godkänd)

Dokumentering

Kursvitsord noteras i studiekort.

Förkunskapskrav

Hotell 1

Övrigt

För att den studerande skall kunna tillgodose sig kursen måste självstudier bedrivas.