

KURSBESKRIVNING		Blankett nr:
Högskolan på Åland, Pb 1010	Uppgjord av: Ulla Vuolteenaho-Janzon	Godkänd av:
AX-22111 MARIEHAMN	Rev.nr:	Datum: 16.8.2009

Institution Fakulteten för examensinriktad utbildning och forskning	
Utbildningsprogram Hospitality Management	Inriktning
Studiehelhet Yrkesstudier	Ämnesområde Hotell – och restaurang management
Kursnamn Hotelllets drift och verksamhet	Kurskod R242101
Kursnamn på engelska Hotel operations management	Studiepoäng 5sp
Mål	<p>De studerande skall</p> <ul style="list-style-type: none"> utveckla förmågan att förstå hur hotellets driftsfunktioner består av olika processer och ser sambanden mellan fungerande processer och kvalitet. inse ledarskapets betydelse för lyckade processer inom planering, beslutsfattande, koordination och övervakning. kunna förklara hur hotellets sälj- och marknadsföringsfunktion är uppbyggd. <p>Efter avslutad kurs skall den studerande kunna utveckla och praktiskt använda kunskaper inom hotellets drift och verksamhet.</p> <p>skall förstå betydelsen av ledarskap och ha grundläggande kunskaper inom arbetsrätt.</p>
Innehåll	<p>I kursen diskuteras ledarskap inom hospitality företag och avdelningschefernas olika ansvarsområden kartläggs.</p> <p>Kursen behandlar avdelningsspecifika problemställningar och de studerande lär sig koordinera avdelningsöverskridande processer.</p> <p>Kursen behandlar Total Quality Management som ett verktyg för fungerande processer inom hospitality företag.</p>

	<p>Outsourcing management och produktivetsmanagement behandlas.</p> <p>Kursen ger en fördjupning i funktion och uppbyggnad av hotellets försäljningsorganisation.</p> <p>En introduktion av prisoptimering(Revenue management) inom hotellbranschen ges.</p> <p>Kursen tar upp personalledning och arbetsrätt.</p>
Arbetsformer	<p>Föreläsningar, grupparbeten med presentationer, inlämningsuppgifter och tentamen. Självstudier</p> <p>Gäsföreläsare från näringslivet</p>
Omfattning och närvaroskyldighet	80 % närvaro och aktivt deltagande vid schemalagda lektioner .
Max gruppstorlek	
Kurslitteratur och studiematerial	<p>Abbot,Lewry, S.(1999):Front office: procedures, social skills, yield and management. Oxford:Butterworth-Heinemann.211s.</p> <p>Frid ,Bise,.(1997) TQM – en introduction ,Stockholm: Liber AB</p> <p>Rutherford,D.G(2002)Hotel management and operations New York: Wiley,cop 536s.</p> <p>Siguaw,J.,Bojanic,D(2004)Hospitality Sales :Selling Smarter,NewYork:Delmar : 204s.</p> <p>Delar av :</p> <p>Kimberly,A.Tranter,Trevor,Stuart-Hill,Juston Parker(2009)An Introduction to Revenue Management for the Hospitality Industry-principles and practices for the real world.Upper SadlerRiver,Pearson /Prentice Hall,335 sidor</p> <p>Övrig kurslitteratur:</p> <p>Blom Olle, Gunarsson Jan (2004) Den tjänande ledaren;Diagolos,,Stockholm :172 s.</p> <p>Dittmer,P.R.,Griffin,G.G(1997),Dimensions of the hospitality industry: an introduction. New York: Willey, cop 537 s.</p> <p>Roos,G; vonKrogh,G :Roos ,J (2004) Strategi, en</p>

introduction.Lund : studentlitteratur,s345s.	
Akademiska artiklar,fackpress, ämesrelaterade internetsigheter	
Undervisningsmaterial (högskolan tillhandahåller)	
Examination	80 % närvaro, aktivt deltagande på schemalagda lektioner och grupparbeten, godkända inlämningsuppgifter, godkända tentamen
Vitsordsskala	U, G, VG
Dokumentering	Kursvitsord noteras i studiekort.
Förkunskapskrav	
Avklarat årskurs 1	
Övrigt	
För att den studerande skall kunna tillgodose sig kursen måste självstudier bedrivas.	