

 HÖGSKOLAN PÅ ÅLAND	KURSBESKRIVNING	
Uppgjord av: Samu Mäkelä	Godkänd av: Ledningsgruppen	
Granskad av: Karin Limnell, Jeanette Höstman		
Godkänd datum:	Version: 2/6.6.2011	

Utbildningsprogram

Hospitality Management

Inriktning

Studiehelhet

Yrkesstudier, gemensamma

Ämnesområde

Marknadsföring

Kursnamn

Marknadsföring 2

Kurskod

R183102

Kursnamn på engelska

Marketing 2

Studiepoäng

5 sp

Lärandemål

Målsättningen med kursen är att den studerande efter en avslutad kurs skall:

- kunna analysera, definiera och tillämpa olika marknadsstrategier
- kunna utveckla, implementera och kommunicera olika typer av marknadsföringsprogram som är anpassade till företagets strategier i förhållande till externa och interna förutsättningar

Innehåll

Företagets externa och interna förutsättningar.

Marknadsstrategin

Segmentering, målmarknader, positionering; konkurrensfördelar och differentiering

Budskapet, implementering

Kommunikation; kommunikationsstrategier – marknaden och övriga, branding, gamla och nya medier etc.

Genomförande och utvärdering.

Arbetsformer

Föreläsningar och övningar.

Omfattning och närvaroskyldighet

Obligatorisk närvaro.

Max gruppstorlek

24 st.



Uppgjord av: Samu Mäkelä	Godkänd av: Ledningsgruppen
Granskad av: Karin Limnell, Jeanette Höstman	
Godkänd datum:	Version: 2/6.6.2011

Kurslitteratur och studiematerial

Dahlén, M. & Lange, F. (2003). *Optimal marknadskommunikation*. Malmö: Liber ekonomi
Olins, W. (2008). *The Brand Handbook*. London: Thames & Hudson
Ström, P. (2010). *Sociala Medier - gratis marknadsföring och opinionsbildning*. Malmö: Liber
Artikelsamling

Undervisningsmaterial (högskolan tillhandahåller)

Enligt kursledaren

Examination

Tentamen
Projektarbete

Vitsordsskala

U, G, VG (Vid validering bedöms kursen som Godkänd)

Dokumentering

Kursvitsord noteras i studiekort.

Förkunskapskrav

Avklarad kurs Marknadsföring 1

Övrigt

För att den studerande skall kunna tillgodo sig kursen effektivt måste självstudier bedrivas.