 HÖGSKOLAN PÅ ÅLAND	KURSBESKRIVNING	
Uppgjord av: Samu Mäkelä	Godkänd av: Ledningsgruppen	
Granskad av: Karin Limnell, Jeanette Höstman		
Godkänd datum:	Version:	

Utbildningsprogram

Hospitality Management

Inriktning

Studiehelhet

Grundstudier

Ämnesområde

Företagsverksamhet och företagsekonomi

Kursnamn

Grunderna i företagsverksamhet

Kurskod

R171001

Kursnamn på engelska

Basics in Hospitality Entrepreneurship

Studiepoäng

5 sp

Lärandemål

Den studerande skall efter en genomgången kurs känna till:

- de övergripande faktorer som styr bildandet av ett hospitality företag
- de lagar och rekommendationer som påverkar företagsverksamheten i hospitality industrin samt olika anmälningar till myndigheter
- huvudprinciperna för marknadsföringen av ett hospitality företag
- hur man gör resultat-, lönsamhets- och likviditetsbedömningar
- de vanligaste bidrags- och prissättningskalkylerna

Innehåll


1. Olika verksamhetsidéer i hospitality industrin
2. Faktorer som styr startande av ett eget företag
3. Företagets anmälningar
4. Särdragen av tjänstemarknadsföring
5. Affärs- och marknadsplanen
6. Företagets resultat, lönsamhet och likviditet
7. Bidrags- och priskalkyler

Arbetsformer

Föreläsningar, företagsbesök och inlämningsuppgift.

Omfattning och närvaroskyldighet

Ca. 60 t. föreläsningar (aktiv närvaro 70 %) och studiebesök (närvaro 100 %).

 HÖGSKOLAN PÅ ÅLAND	KURSBESKRIVNING	
Uppgjord av: Samu Mäkelä	Godkänd av: Ledningsgruppen	
Granskad av: Karin Limnell, Jeanette Höstman		
Godkänd datum:	Version:	

Max gruppstorlek

25

Kurslitteratur och studiemateriel

1. Ordinarie kurslitteratur: valda delar från:
 Starta eget företag, en praktisk handledning. (2006).
 Edita Publishing Oy. Helsingfors. 243 s.

Ta steget - Starta eget. (2005 eller nyare). Ålands Handelskammare & Ålands lanskapsregering.
 PDF fil som delas ut under kursen.

Nilsson, K. (2002): *Ekonomi i hotell- och restaurangföretag*. Sellin & Partner Bok och Idé AB. 175 s.

Isacson, Ch. (2000) *Marknadsföring av hotell och restauranger*. Gästakademin. Sellin & Partner Bok och Idé AB. 172 s.

Grönroos, Ch. (2002). *Service Management och marknadsföring – en CRM ansats*. Liber Ekonomi. Kristianstad. 436 s.

Kotler, Philip & Bowen, John & Makens, John (1999 eller nyare). *Marketing for Hospitality and Tourism*. Prentice Hall International Inc. 800 s.

2. Övrig kurslitteratur:
 Meddelas senare.

Undervisningsmaterial (högskolan tillhandahåller)

Under kursen ges ut diverse material.

Examination

Skriftliga tentamen, aktiv närvaro och inlämningsuppgifter

Bedömningsgrunder

U, G, VG (Vid validering används vitsordet Godkänd).

Dokumentering

Kursvitsord noteras i studiekort.

Förkunskaper

Övrigt