



Uppgjord av: Samu Mäkelä

Godkänd av: Ledningsgruppen

Granskad av: Karin Limnell, Jeanette Höstman

Godkänd datum:

Version: 1/6.6.2011

**Utbildningsprogram**

Hospitality Management

**Inriktning****Studiehelhet**

Grundstudier

**Ämnesområde**

Turism

**Kursnamn**

Turism 1

**Kurskod**

R051101

**Kursnamn på engelska**

Tourism 1

**Studiepoäng**

5 sp

**Lärandemål**

Den studerande förväntas efter avslutad kurs ,återge, förklara och analysera följande :


- begreppet "turism" och "turismprodukt"
- turismens historia från Antiken till i dag
- olika resemotiv och – behov
- de viktigaste organisationerna, aktörerna och företagen i turismbranschen
- turismen i olika delar av världen
- turismen på Åland
- vad är kryssningsindustrin och vilka är dess viktigaste aktörer i världen
- hur kryssningsindustrin har utvecklats under de senaste decennierna

**Innehåll**

1. Vad är turism och turismprodukter: olika definitioner.
2. Turismens historia
3. Varför reser man? Teorier som förklarar turism.
4. Turismens olika aktörer och organisationer
5. Turismen i olika världsdelar och länder
6. Turismen på Åland
7. Kryssningsindustrin: historia och aktörer

**Arbetsformer**

Föreläsningar och övningar  
Egna projektarbeten

 HÖGSKOLAN PÅ ÅLAND	<b>KURSBESKRIVNING</b>	
<b>Uppgjord av:</b> Samu Mäkelä	<b>Godkänd av:</b> Ledningsgruppen	
<b>Granskad av:</b> Karin Limnell, Jeanette Höstman		
<b>Godkänd datum:</b>	<b>Version:</b> 1/6.6.2011	

### **Omfattning och närvaroskyldighet**

133 t eget arbete varav föreläsningar och övningar ca 40 t.  
Obligatorisk närvaro på föreläsningar och övningar.

### **Max gruppstorlek**

24

### **Kurslitteratur och studiematerial**

Cartwright, R. & Baird, C. (1999). *The Development and Growth of the Cruise Industry*. Oxford: Butterworth- Heinemann. 303 s.

Hanefors, M. & Larsson Mossberg, L. (1995). *Färdledaren*. 2. uppl. Malmö: Liber Hermods. 192 s.

Hudman, L. & Jackson, R. (2003). *Geography of Travel & Tourism*. Albany, N.Y: Thomson Delmar Learning. 534 s.

Tengling, M., Friberg, A.B., Lindmark, M. & Tjörnhammar, E. (2007). *Turism Bas*. Faktabok. 3. uppl. Malmö: Liber. 198 s.

Artikelsamling.

### **Undervisningsmaterial** (högskolan tillhandahåller)

Artiklar och rapporter i elektronisk form.

### **Examination**

Tentamen

Godkända projektarbeten

Närvaro på lektioner och övningar

### **Vitsordsskala**

U, G, VG (Vid validering bedöms kursen som Godkänd)

### **Dokumentering**

Kursvitsord noteras i studiekort.

### **Förkunskapskrav**

### **Övrigt**

För att den studerande skall kunna tillgodo sig kursen bör självstudier bedrivas.