

# MARKNADSFÖRINGSPLAN

2011

Utarbetad av:

**PR-gruppen**

Förankrad i:

Godkänd i:

## **Innehåll**

Övergripande mål

Konkreta åtgärder

Speciella marknadsföringsåtgärder under året

Tidsmässig planering

Kostnadsberäkning

Bilaga: annonseringsplan för 2011

## Övergripande mål:

- Studerande i centrum!
- Öka antalet sökande
- Imagebyggande – arbeta för att förbättra högskolans image på Åland och i dess närregioner
- Öka samarbetet med gymnasialstadieskolorna
- Öka samarbetet med näringslivet vad gäller praktik, fortbildning och uppdragsutbildning
- Öka högskolans synlighet på finländska och svenska webbplatser.

## Konkreta åtgärder:

- Annonsering i tidningar
- Annonsering på Internet
- Sjöfarts- och utbildningsmässor
- Kontinuerlig uppdatering av webbplatsen
- Rekryteringsresor till gymnasier på fastlandet, tutorer och personal
- Utskick till studiehandledare på gymnasialstadiet i Finland, i Sverige sköts utskicket via Utbudet
- Inbjudan till åländska skolor på gymnasialstadiet
- Riktade utskick, t.ex. till adressater inköpta från Verket för högskoleservice i Sverige samt adresser till abiturienter
- Utbildningsprogrammet för företagsekonomi, tillsammans med ÅTC, Företagarna på Åland samt Ålands handelskammare upprätthåller Företagarskolan och webbplatsen startaget.ax
- Engelskspråkigt informationsmaterial distribueras till partnerhögskolor och nätverk
- Speciellt arbeta med att lyfta fram de program som haft färre sökande (t.ex. IT) och försöka nå eventuella nya målgrupper för de programmen.
- Öppna högskolan:
  - Utskick av folder till alla hushåll 2 ggr/år
  - Utskick av katalog till årets studerande 2 ggr/år
  - Omarbeta texten om ÖH i studieguiden och på webbplatsen så det tydligare framgår hur Högskolan på Åland och Öppna högskolan samverkar
  - Samarbete med Finlands sommaruniversitet med marknadsföring på deras hemsida
  - Samverkan med nätverket Öppna yrkeshögskolan (Avoim AMK)
  - Förbättra och öka programstuderandes kunskap om ÖH:s kursutbud genom ökat samarbete med programledarna

## Speciella marknadsföringsåtgärder under året:

- Ny elektronisk ansökningsblankett på hemsidan.
- Ordna simulatorövningar för juniorer inom ÅSS och MSF mot att få länk till högskolan på deras webbplatser.
- Utöka marknadsföringen av sjöfartsprogrammen till fastlandet genom olika åtgärder, som t.ex. att synas på sjöfartssajten [www.seaventures.fi](http://www.seaventures.fi), tutorbesök till gymnasieskolor och deltagande i gymnasiernas egna utbildningsmässor i Optima och Vörå-Maxmo.
- Sprida material i pdf-format om Högskolan på Åland till Arbis och segelföreningar på fastlandet.
- Producera nytt informationsmaterial om Högskolan på Åland i den nya PowerPoint-mallen, som kan användas på mässor, rekryteringsresor etc.
- Banners på Peppar.fi, Xit.nu, Österbottniska Tidningens, ÅUs och Vasabladets hemsidor inför ansökningstiden.
- Brev till alla svenskspråkiga abiturienter om att de ska gå in på vår webbplats och delta i tävling.
- Dela ut tygkasse med broschyr, ansökningsblankett och någon liten reklamartikel till dem som skriver högskoleprovet.
- Sprida informationsmaterial om högskolan till elever från sjöskolor i Sverige som går kurser vid sjösäkerhetscentret.

- Valbar kurs för studerande på utbildningsprogrammet Hospitality Management, där de studerande besöker gymnasieskolor och marknadsför utbildningsprogrammet.
- Finansiera studieguiden genom att sälja annonser till den. Uppgiften kan ingå som ett projekt för studerande vid utbildningsprogrammet för företagsekonomi.
- Utarbeta en media- och webbplatsstrategi för Högskolan på Åland.

## Tidsmässig planering:

### Januari

Utskick av informationsmaterial till studiehandledare vid skolor på gymnasialstadiet.

### Ansvarig

A. Lindqvist

Kursinfobrev om sjöfartskurser skickas ut till intressenter enligt mejllista.

L. Marcus

Poängen, Öppna högskolans externa infobrev, utkommer några ggr per år.

B. Wikström

Engelskspråkigt informationsmaterial distribueras till partnerhögskolor och Nätverk.

L. Nyman-Wiklund

Delta i Optimas och/eller Vörå-Maxmos utbildningsmässor

A. Lindqvist

Annonsering om utbildningsprogrammen inför ansökningstiden enligt annonseringsplanen.

A. Lindqvist

### Februari

Annonsera genom banners på Internet, på Peppar.fi, Xit.nu, Vasabladets, ÅUs och Österbottniska tidningens hemsidor.

### Ansvarig

A. Lindqvist

Kursinfobrev om sjöfartskurser skickas ut till intressenter enligt mejllista.

L. Marcus

Annonsering inför ansökningstiden enligt annonseringsplanen.

A. Lindqvist

### Mars

Gymnasieelever inbjuds till Högskolan på Åland från Ålands yrkesskola, Ålands sjömansskola, Handelsläroverket, Ålands vårdinstitut och Ålands hotell- och restaurangskola och informeras om högskolans utbildningsprogram.

### Ansvarig

Programledarna

Verksamhetsberättelsen för år 2010 trycks och distribueras.

Rektorn

Vicerektorn

Kursinfobrev om sjöfartskurser skickas ut till intressenter enligt mejllista.

L. Marcus

Poängen, Öppna högskolans externa infobrev, utkommer några ggr per år.

B. Wikström

Annonsering inför ansökningstiden enligt annonseringsplanen.

A. Lindqvist

### April

Öppna högskolans höstkurskatalog för perioden augusti-december utkommer och distribueras.

### Ansvarig

B. Wikström

Kursinfobrev om sjöfartskurser skickas ut till intressenter enligt mejllista.

L. Marcus

Annonsering under ansökningstiden enligt annonseringsplanen.

A. Lindqvist

Distribution av informationsmaterial om högskolan vid högskoleprovet.

A. Lindqvist

## **Maj**

Pressmeddelande om högskolans utexaminerade studerande och examensarbeten. Annonsering om presentation av examensarbetena.

## **Ansvarig**

Programledarna

A. Lindqvist

Sjöfartens dag, 5.5, rekryteringsmessa för sjöfarten i Alandica – grundskolans åk 9 och gymnasialstadiet, samt föräldrar inbjuds, pressmeddelande. Högskolan har egen monter.

C. Maxenius-Michelsson

L. Marcus

A. Lindqvist

Examensfest/ läsårets avslutning - näringsliv, politiker, mass-media etc inbjuds - pressmeddelande.

C. Maxenius-Mickelsson

Marknadsföring av högskolan i MIFK:s programblad under säsongen.

T-B. Wik

Kursinfobrev om sjöfartskurser skickas ut till intressenter enligt mejllista.

L. Marcus

Poängen, Öppna högskolans externa infobrev, utkommer några ggr per år.

B. Wikström

Studieguiden med information om studierna samt programmens kursutbud uppdateras och trycks.

A. Lindqvist

S. Torvaldson

K. Svedmark

## **Juni-juli**

Utskick till sökande i Sverige som fått reservplats till sjöbefälsutbildning. (Verket för Högskoleservice adressregister).

## **Ansvarig**

C. Maxenius-Mickelsson

## **Augusti**

Annonsering om lediga studieplatser på utbildningsprogrammen.

## **Ansvarig**

A. Lindqvist

Kursinfobrev om sjöfartskurser skickas ut till intressenter enligt mejllista.

L. Marcus

## **September**

Inskription – näringsliv, politiker, massmedia inbjuds - pressmeddelande.

## **Ansvarig**

C. Maxenius-Mickelsson

Studentums Road Show i Sverige. Studentum gör en marknadsföringsresa genom Sverige och marknadsför bl.a. Högskolan på Åland.

A. Lindqvist

Välj sjön - grundskolans åk 9 gör studiebesök till programmen för sjöfart, maskinteknik och elektroteknik, samt till Ålands sjösäkerhetscentrum och Ålands sjömansskola.

H. Karlsson

C. Maxenius-Mickelsson

Välj sjön - Segelveckan på Linden, Albanus och Nordboen för sjöskolorna pressmeddelande, eventuellt redaktionell text i åländska media samt information på hemsidan.

H. Karlsson

C. Maxenius-Mickelsson

Kursinfobrev om sjöfartskurser skickas ut till intressenter enligt mejllista.	L. Marcus
Poängen, Öppna högskolans externa infobrev, utkommer några ggr per år.	B. Wikström
Annonseringsplanen för 2012 bereds av PR-gruppen, förankras hos programansvariga och fastställs.	PR-gruppen
<b>Oktober</b>	<b>Ansvarig</b>
Distribution av informationsmaterial om högskolan vid högskoleprovet.	A. Lindqvist
Minimässa i Ålands lyceum med info om högskolans utbildningsprogram.	Tutorer A. Lindqvist.
Kursinfobrev om sjöfartskurser skickas ut till intressenter enligt mejllista.	L. Marcus
Poängen, Öppna högskolans externa infobrev, utkommer några ggr per år.	B. Wikström
<b>November</b>	<b>Ansvarig</b>
Ansökningsguiden uppdateras och trycks	A. Lindqvist
Ansökningsblanketten för 2012 trycks.	A. Lindqvist
HÅ deltar som utställare i Know How-mässan i Vasa.	A. Lindqvist
Öppna högskolan har samarbete med Finlands sommaruniversitet och marknadsförs genom dem bl.a. på deras hemsida.	B. Wikström
Kursinfobrev om sjöfartskurser skickas ut till intressenter enligt mejllista.	L. Marcus
<b>December</b>	<b>Ansvarig</b>
Folder med Öppna högskolans vårprogram för perioden januari-juni utkommer och distribueras.	B. Wikström
Utskick av brev till alla svenskspråkiga abiturienter i Finland	Annika Lindqvist
Pressmeddelande kring högskolans examination och examensarbeten v. 50. Annonsering om presentation av examensarbetena.	Programledarna A. Lindqvist
Examensfest arrangeras v. 50.	C. Maxenius-Mickelsson
Kursinfobrev om sjöfartskurser skickas ut till intressenter enligt mejllista.	L. Marcus
Poängen, Öppna högskolans externa infobrev, utkommer några ggr per år.	B. Wikström

KOSTNADSKALKYL KONTO <b>MARKNADSFÖRINGSTJÄNSTER 430021</b>	€
UTSKICK TILL STUDIEHANDLEDARE	1000
VERKSAMHETSBERÄTTELSEN 2009 (UTFORM., BILDER)	2000
STUDIEGUIDEN, GRAFISK PRODUKTION	2000
UNDERSTÖD TILL STUDERANDEAKTIVITETER	500
UTSKICK TILL ABITURIENTER	500
INBJUDAN AV STUDIEHANDLEDARE FRÅN FASTLANDET	2000
<b>MÄSSOR</b>	
STUDENTUMS SÖKJTJÄNST OCH ROAD SHOW	9500
SJÖFARTS REKRYTERINGSMÄSSA "SJÖFARTENS DAG"	500
KNOW HOW- MÄSSAN I VASA	2000
<b>ÖVRIGT</b>	
UTBILDNINGSWEBBPLATSER	6000
ELEKTRONISK ANSÖKNINGSBLANKETT	1000
REKLAM- OCH PRESENTARTIKLAR	5000
WEBBPLATSUNDERHÅLL	3000
REKRYTERINGSRESOR	2000
ÖVRIGA KOSTN. (INFOUTSKICK, KÖP AV ADRESSER ETC)	2000
ANNONSERINGKOSTNADER	36000
<b>TOTALT</b>	<b>75000</b>

KOSTNADSKALKYL KONTO 430020 <b>TRYCKNINGSTJÄNSTER</b>	€
VERKSAMHETSBERÄTTELSEN 2009 700 EX. (TRYCKNING)	1000
ÖH KURSKATALOG, 2500 EX. + FOLDRAR 15000 EX. HÖST OCH VÅR (TRYCKNING + DISTRIBUTION)	10000
STUDIEGUIDEN 700 EX.	3000
BROSCHYRER, 5000 EX. + ANSÖKNINGSBLANKETT OCH ANSÖKNINGSGUIDE 1000 EX.	3000
ENGELSKSPRÅKIGT INFOMATERIAL	3000
ÖVRIGA KOSTNADER (KUVERT, PAPPER, INBJUDN.)	1000
<b>TOTALT</b>	<b>21000</b>