



9816 INTERN RUTIN FÖR MARKNADSFÖRINGEN

Öppna högskolans marknadsföring verkställs i enlighet med den marknadsföringsplan som årligen fastställs av ledningsgruppen på förslag från PR-gruppen.

Den/de som representerar Öppna högskolan i PR-gruppen har även det operativa ansvaret för Öppna högskolans marknadsföring.

Grundläggande, årligen återkommande marknadsföringsmoment är

- Kontinuerlig uppdatering av kurstext o.a. på Öppna högskolans hemsidor
- Någon nyhet till hemsidan minst varannan månad.
- Kurskatalog 2 x år – om möjligt distribuerad till alla hushåll och företag på Åland (ej sjöfartskurserna)
- Folder om sjöfartskurserna till presumtiva kunder
- Målgruppsutskick vid behov
- Annonsering i lokalbladen samt i utvalda riksmidia i samband med att kurskatalog distribueras
- Presskonferens hålls alltid i samband med att kurskatalog distribueras
- Infobladet Poängen (6-8 ggr/år)
- Pressmeddelanden till samtliga media på Åland (Åland, Nya Åland, Radio Åland, Hufvudstadsbladets Ålandskorre, Ålands sjöfart och handel, X-it...) så snart det finns något med nyhetsvärde att berätta om.
- Meddelanden från Åbo Akademi brukar fö kunna ge plats för en gratisannons både höst och vår bara man levererar en färdig annons, kontakt meddelanden@abo.fi. Det är inte omöjligt att även andra högskolor och universitet kunde tänkas upplåta annonsplats gratis.
- Handelskammarens tidning kan också fungera som gratis annonsplats.

Alla papper som våra lärare, studerande och samarbetspartners kommer i kontakt med ska vara prydliga både till utformning och innehåll, för trivseln förstås gärna även alla andra dokument vi upprättar.

Exponering av Öppna högskolans namn och logo i samband med undervisningslokalen är en marknadsföringsaktivitet vars värde inte ska underskattas.



Öppna högskolans logo finns fr. o m 8.06 på R:\open\indesign\logo öppna högskolan