

Redovisningsinformation på entreprenad i interaktiva relationer

En ny doktorsavhandling visar att relationen mellan småföretag och deras redovisningsbyrå samt revisorer inte alltid fungerar optimalt. Orsaken är delvis företagarnas osäkerhet och bristande kunskaper, dels redovisningsexperternas svårighet att möta kundens faktiska behov. Båda sidor är dock medvetna om vikten av förtroende i relationen.

Små företag har i form av redovisaren och revisorn en resurskälla för stärkning av ekonomistyrning. Det gäller för entreprenörerna att bli medvetna om behovet och de potentiella fördelar som finns med att skaffa resurskomplettering inom ekonomistyrning som går längre än vad lagen kräver av räkenskaper. I och med att företag utlokaliserar tjänsterna redovisning och revision uppstår en rådgivningsrelation. Redovisning kan ses som ett specialiserat informationssystem, vars syfte är att identifiera, mäta, registrera, behandla och rapportera ekonomiska händelser som rör ett företag. Dagens ekonomistyrningssystem fångar inte värdet i kundrelationen.

Den övergripande frågan för arbetet var vilken form och grad av resurskomplettering som förekommer i den interaktiva relationen mellan entreprenörer i småföretag, redovisningsbyråer och revisorer. För att besvara frågan intervjuades tre entreprenörer, två redovisningsbyråer och två revisorer. Studien visar att entreprenörerna känner att relationen till redovisare och revisor är viktig. Parterna utvecklar en långsiktig relation som bygger på förtroende och tillit som är viktigt för företagets utveckling. Samtidigt visar resultatet att entreprenörernas förståelse och användning av redovisningsinformation varierar. Bland annat syns det att entreprenörerna är osäkra i vilken utsträckning de får del av regelbunden strategisk viktig information från sin rådgivare. Redovisningsföretaget och revisorerna har mindre förståelse för detta problem utan anser sig uppvisa ett beteende som motsvarar kundernas förväntan. Undersökningen gav oss en förståelse för att kunden och leverantörerna inte alltid tänker på samma sätt men att båda poängterar att en väl utvecklad kommunikationsstruktur ger alla möjlighet att agera och att interaktiv framåtriktad dialog är en förutsättning för framgång.

Att följa upp hur entreprenörer använder sig av denna information i ekonomistyrningsprocessen har gett ett tilläggsvärde. Undersökningen bidrar till förståelsen för hur redovisningsbyrå och dess redovisare i samarbete med revisorn medverkar till rådgivning och hur dessa parter i relationerna upplever kvalitet i rådgivningen. Parterna utvecklar gemensamt en långsiktig relation som bygger på förtroende och tillit. Om relationen bryts tar det lång tid att skapa en ny fungerande rådgivningsrelation.

För att dra nytta av det mervärde som rådgivarna kan bidra med, krävs dock att småföretagarna har grundläggande kunskaper om företagsekonomi och utvecklar rutiner för att utnyttja redovisningsinformationen kontinuerligt och strategiskt.