



## UTVÄRDERING AV MARKANDSFÖRINGSEVENEMANG

Evenemang: \_\_\_\_\_

Arrangör: \_\_\_\_\_

**1. Var evenemanget bra arrangerat från arrangörens sida? Varför?**

---

---

**2. Är detta ett evenemang som vi borde delta i igen? Varför?**

---

---

**3. Tror du att evenemanget ger respons genom**

a) fler sökande? \_\_\_\_\_

b) mer positiv bild av högskolan? \_\_\_\_\_

c) bättre kontakter? \_\_\_\_\_

d) annat, vad? \_\_\_\_\_

**4. Uppskatta antalet besökare av montern/eventet? (T.ex. genom antalet broschyrer som delats ut) \_\_\_\_\_**

**5. Hur har ditt engagemang varit?**

a) på evenemanget/mässan? \_\_\_\_\_

b) övergripande planering? \_\_\_\_\_

**Förslag till förbättringar:**

---

---

**Övriga kommentarer:**

---

---

Tack för Din åsikt – den är viktig för oss!