 HÖGSKOLAN PÅ ÅLAND	<b>KURSBESKRIVNING</b>	
<b>Uppgjord av:</b> Christer Kullman	<b>Godkänd av:</b> Ledningsgruppen	
<b>Granskad av:</b> Jeanette Höstman		
<b>Godkänd datum:</b>	<b>Version:</b> 2/7.2.2011	

### Utbildningsprogram

Företagsekonomi

### Inriktning

### Studiehelhet

Yrkesstudier

### Ämnesområde

### Kursnamn

Entreprenörskap

### Kurskod

B110703

### Kursnamn på engelska

Entrepreneurship

### Omfattning

7 sp

### Lärandemål

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna:

- förstå innebörden av entreprenörskap samt hur en affärsidé/innovation kan utvecklas till ett vinstgivande företag.
- förklara relevanta entreprenörskapsteorier samt ha kännedom om småföretagens speciella problem och tillväxtmöjligheter
- beskriva centrala begrepp i entreprenörskap och regional utveckling samt internationaliseringsprocessen

### Innehåll

Kursen är indelad i två delar:

del 1: introduktion till entreprenörskap och intraprenörskap, innovation och tillväxtmöjligheter, entreprenörskapsteorier, regional utveckling och internationaliseringsprocessen.


Del 2: Förstå och tillämpa teoriprocessens steg genom att söka, sammanfatta och analysera hur företag verkar i samhället och genom en kvalitativforskningsmetod presentera en resultatredovisning och diskussion.

### Arbetsformer

Case – metodik, gruppdiskussioner, obligatoriska arbeten enligt examinatorns anvisningar.

### Omfattning och närvaroskyldighet

Obligatorisk närvaro vid grupparbete, praktiska övningar/intervjuer. Obligatorisk närvaro kan även förekomma i andra delar av kursen, vilket ansvariga lärare meddelar om i samband med kurstart.

 HÖGSKOLAN PÅ ÅLAND	<b>KURSBESKRIVNING</b>	
<b>Uppgjord av:</b> Christer Kullman	<b>Godkänd av:</b> Ledningsgruppen	
<b>Granskad av:</b> Jeanette Höstman		
<b>Godkänd datum:</b>	<b>Version:</b> 2/7.2.2011	

### Max gruppstorlek

24

### Kurslitteratur och studiematerial

Sundnäs, A-C., Kjellman, A, Eriksson, H. (2002). *Entreprenörskap och utveckling*. Esbo: Schildt. 242 s.

Landström, H. (2000). *Entreprenörskapets rötter*. Lund: Studentlitteratur. 172 s.

Johannisson, B., Lindmark, L. (1996). *Företag, Företagare, Företagsamhet*. Studentlitteratur

Kjellman, A. (2000). *Internationalisation of small firms*. A. Kjellman Consulting. 167 s.

Kotler, P. (2000). *Marketing Management 11*. Edition, chapetrs 12, 14. Prentice Hall.

Grönroos, C. (2002). *Service Management och marknadsföring*. Liber ekonomi.

### Referenslitteratur:

Swedberg, R (2000) *Schumpeter, om skapande förstörelse och entreprenörskap*. City University Press

Bengtsson, L (2005) *att arbeta med case*. Liber Ekonomi

Journal of Small Business & Entrepreneurship. [www.ccsbe.org](http://www.ccsbe.org)

### Undervisningsmaterial (högskolan tillhandahåller)

Kullman, C, Wik, T-B (2005). *Real Stories of Small Business Success*, Trainingmanual. Leonardo da Vinci, Ålandstryckeriet 2005.

Artiklar enligt examinatorns anvisningar.

### Examination

Aktivt deltagande. Skriftliga övningsarbeten

### Bedömning

Godkänd/Underkänd (vid validering används vitsordet Godkänd)

### Dokumentering

Kursvitsord noteras i studiekortet

### Förkunskaper

### Övrigt