

KURSBESKRIVNING		Blankett nr:
Högskolan på Åland, Pb 1010	Uppgjord av: Peter Björk	Godkänd av: Ledningsgruppen
AX-22111 MARIEHAMN	Rev.nr:	Datum: 2004-10-11

Institution INSTITUTIONEN FÖR EKONOMI, TURISM OCH VÅRD	
Utbildningsprogram Företagsekonomi	Inriktning
Studiehelhet Yrkesstudier	Ämnesområde Marknadsföring
Kursnamn Undersökningsmetodik	Kurskod B110501
Kursnamn på engelska Research Methodology	Studiepoäng 7.5 sp
Mål	De studerande kan efter avklarad kurs självständigt hantera och lösa marknadsföringsrelaterade undersökningsproblem. Kursens målsättning är att uppöva den studerandes förmåga att inför en undersökningsuppgift kunna välja lämplig undersökningsmetod, samla in såväl kvantitativt som kvalitativt datamaterial, bearbeta och sammanställa materialet samt tolka resultaten.
Innehåll	På kursen behandlas de underliggande synsätten som de olika undersökningsmetoderna bygger på. De vanligaste kvantitativa och kvalitativa datainsamlingsmetoderna presenteras och metoder för att sammanfatta och framställa datamaterial behandlas.
Arbetsformer	Föreläsningar, case- och grupparbeten.
Omfattning och närvaroskyldighet	
Max gruppstorlek	
Kurslitteratur och studiematerial	Bell, J. Introduktion till forskningsmetodik. Studentlitteratur, Lund. 2000. Befring, E. Forskningsmetodik och statistik. Studentlitteratur, Lund. 1994. Artiklar och dylikt enligt examinatorns anvisningar, maximalt 100 sidor.
Undervisningsmaterial (högskolan tillhandahåller)	

Examination	Tentamen och övningsdel.
Vitsordsskala	Kursen följer fordringarna vid Svenska handelshögskolan.
Dokumentering	Kursvitsord noteras i studiekort.
Förkunskapskrav	
Övrigt	Kursen riktar sig till personer som har ett intresse för metodfrågor och som är i behov av att genomföra och förstå marknadsundersökningar.

Senast uppdaterad: 2004-10-18