

<b>KURSBESKRIVNING</b>		Blankett nr:
Högskolan på Åland, Pb 1010	Uppgjord av: Sven Schauman	Godkänd av: Ledningsgruppen
AX-22111 MARIEHAMN	Rev.nr: 1	Datum: 2011-02-07

Utbildningsprogram Företagsekonomi	Inriktning
Studiehelhet Yrkesstudier	Ämnesområde Yrkesstudier gemensamma
Kursnamn Nationalekonomi	Kurskod B 111301
Kursnamn på engelska Economics	Omfattning 5 sp
Mål	Efter avslutad kurs ska den studerande kunna: <ul style="list-style-type: none"> <li>- förklara grundläggande ekonomiska samband som påverkat samhället</li> <li>- relatera samhällsekonomiska och – politiska beslut och händelser till enskilda branscher och företag</li> <li>- värdera betydelsen av den enskilda individens beslut på en marknad</li> </ul>
Innehåll	<b>Mikroekonomi:</b> olika marknadsstrukturer, konsument- och producentteorier, välfärdsteori. <b>Makroekonomi:</b> tillväxt, inflation, produktion, sysselsättning, konsumtion, spargrad, investeringar, internationell handel och ekonomisk politik.
Arbetsformer	Föreläsningar, gruppdiskussioner, grupparbeten och individuella uppgifter.
Omfattning och närvaroskyldighet	Föreläsningarna är frivilliga men deltagande på vissa lektioner ger tilläggspoäng. Obligatoriska arbeten enligt examinatorns anvisningar.
Max gruppstorlek	24
Kurslitteratur och studiematerial	Begg, D., Dornbusch, R., Fischer, S. (2005). <i>Economics. Europa</i> : McGraw-Hill Education.  Nohagen, L. (2009). <i>Sveriges ekonomi – introduction i samhällsekonomi</i> . Stockholm: Bonnier utbildning.
Undervisningsmaterial (högskolan tillhandahåller)	Artiklar enligt examinatorns anvisningar.

Examination	Obligatoriska grupparbeten, inlämningsuppgifter.
Bedömning	U, G, VG (Vid validering används vitsordet Godkänd)
Dokumentering	Kursvitsord noters i studiekortet
Förkunskaper	
Övrigt	