

 HÖGSKOLAN PÅ ÅLAND	KURSBESKRIVNING	
Uppgjord av: Thor-Björn Wik	Godkänd av: Ledningsgruppen	
Granskad av: Christer Kullman, Jeanette Höstman		
Godkänd datum:	Version: 3/7.2.2011	

Utbildningsprogram

Företagsekonomi

Inriktning

Studiehelhet

Grundstudier

Ämnesområde

Kursnamn

Marknadsföring

Kurskod

B030103

Kursnamn på engelska

Marketing Management

Omfattning

10 sp

Mål

Efter avslutad kurs skall den studerande kunna:

- Förklara vad som avses med marknadsföring och dess processer
- Känna igen och använda begrepp och termer som används inom marknadsföring
- Kunna tillämpa olika teorier och metoder för att lösa olika marknadsföringsproblem samt motivera olika ställningstaganden
- Utarbeta en marknadsplan för ett företag
- Skriva en uppsats på ett akademiskt sätt enligt HÅ:s anvisningar

Innehåll

Kursen behandlar marknadsföringens roll i organisationer och i samhället. Teorier och metoder för att analysera marknadens möjligheter och olika marknadsföringsstrategier behandlas samt hur man skall planera marknadsföringsprogram och styra marknadsföringsarbetet.

Arbetsformer

Föreläsningar, Inlämningsuppgifter, litteraturstudier

Omfattning och närvaroskyldighet

Icke obligatorisk närvaro på föreläsningarna. Obligatorisk närvaro vid presentation av inlämningsuppgifterna.

Max gruppstorlek

24

Kurslitteratur och studiematerial

Kotler P, Keller K, *Marketing management* 12/13. upplagan. Prentice Hall.

**Uppgjord av:** Thor-Björn Wik**Godkänd av:** Ledningsgruppen**Granskad av:** Christer Kullman, Jeanette Höstman**Godkänd datum:****Version:** 3/7.2.2011

Kompletterande artiklar enligt anvisningar

Undervisningsmaterial (högskolan tillhandahåller)

Examination

Skriftlig tentamen samt godkända inlämningsuppgifter

Bedömning

VG, G, U (vid validering används vitsordet Godkänd)

Dokumentering

Kursvitsord noteras i studiekort

Förkunskaper

Övrigt