

Allmänna kompetenser (<i>Generic competences</i>)	Beskrivning av kompetensområdet, yrkeshögskoleexamen (<i>Description of the competence, first cycle</i>)	Beskrivning av kompetensområdet, högre yrkeshögskoleexamen (<i>Description of the competence, second cycle</i>)
Inlärningskompetens (<i>Learning competence</i>)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kan utveckla sitt eget kunnande och se vilka utvecklingsbehoven är ▪ Känner sin egen inlärningsstil och har förmågan att lära sig självständigt och att utveckla sin egen inlärningsstil ▪ Kan lära sig tillsammans med andra och kan dela med sig av kunskapen inom sin arbetsgemenskap ▪ Klarar av förändringar och förmår se och utnyttja olika inlärnings- och verksamhetsmöjligheter ▪ Kan planera, organisera och utveckla sin egen verksamhet 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Förmår mångsidigt och systematiskt utvärdera sitt eget kunnande och sin egen sakkunskap och se vilka utvecklingsbehoven är ▪ Har förmågan till ständigt lärande och förstår och styr sin egen inlärningsprocess ▪ Kan lära sig tillsammans med andra och kan dela med sig av kunskapen inom olika expertgrupper ▪ Kan ta initiativ och har förmågan att förutse förändringar och behov av dem ▪ Kan planera, organisera och utveckla sin egen verksamhet
Etisk kompetens (<i>Ethical competence</i>)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kan i sin verksamhet tillämpa värdegrunden för sin egen bransch, liksom också de yrkesetiska principerna inom den ▪ Tar ansvar för sin egen verksamhet och handlar i enlighet med överenskomna tillvägagångssätt ▪ Kan i sin egen verksamhet tillämpa principerna för hållbar utveckling ▪ Tar också andra människor i beaktande 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kan i sin roll som sakkunnig och utvecklare av arbetslivet tillämpa värdegrunden för sin egen bransch, liksom också de yrkesetiska principerna inom den ▪ Tar ansvar för sin egen verksamhet och handlar i enlighet med överenskomna tillvägagångssätt ▪ Kan i sin egen verksamhet tillämpa principerna för hållbar utveckling och är medveten om sin organisations samhällsansvar ▪ Tar också andra människor i beaktande och beaktar vid beslutsfattande individens, samfundets och samhällets synvinklar
Kommunikativ och social kompetens (<i>Communication and social competence</i>)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kan lyssna till andra och kan presentera budskap skriftligt, muntligt och visuellt genom att utnyttja olika kommunikationsstilar ▪ Behärskar de branschtypiska kommunikationssituationerna inom sitt eget område ▪ Förstår principerna för grupp- och teamarbete och kan samarbeta med andra i multiprofessionella arbetsgrupper ▪ Kan utnyttja informations- och kommunikationsteknik i sitt eget arbete 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kan lyssna till andra och kan presentera sitt budskap för olika målgrupper skriftligt, muntligt och visuellt ▪ Behärskar de branschtypiska kommunikationssituationerna och kan bygga nätverk inom sitt yrkesområde ▪ Förstår principerna för grupp- och teamarbete och kan arbeta tillsammans med andra i multiprofessionella arbetsgrupper och leda dessa ▪ Kan utnyttja informations- och kommunikationsteknik i sitt eget arbete

<p>Kompetens inom utvecklingsverksamhet <i>(Development competence)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kan söka och hantera information inom den egna branschen samt har förmåga att kritiskt bedöma information och gestalta helheter ▪ Känner till grunder och metoder inom forsknings- och utvecklingsverksamhet samt kan genomföra småskaliga forsknings- och utvecklingsprojekt genom att tillämpa den information som finns i branschen ▪ Känner till projektverksamhetens delområden och kan delta i projektuppgifter ▪ Kan tillägna sig ett företagsamt och utvecklande arbetssätt och kan lösa problem och fatta beslut i sitt arbete ▪ Förstår principerna för en lönsam och kundorienterad verksamhet och har beredskap till företagande 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kan söka och hantera information från det egna expertområdet samt dess närområden samt kan bedöma information kritiskt, gestalta helheter och skapa ny kunskap ▪ Behärskar metoder inom forsknings- och utvecklingsverksamhet samt kan självständigt genomföra forsknings- och utvecklingsprojekt för att utveckla branschen ▪ Känner till projektverksamhetens delområden, kan delta i projektuppgifter och leda dem ▪ Arbetar företagsamt och på ett sätt som är utvecklande, kan initiera och genomföra förändringsprocesser ▪ Kan inleda lönsamma och kundorienterade utvecklingsprojekt ▪ Kan leda och utbilda andra
<p>Kompetens inom organisationer och samhälle <i>(Organizational and societal competence)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Känner till de samhälleliga och ekonomiska kopplingarna inom organisationer som är verksamma i den egna branschen ▪ Känner till vilka samhälleliga påverkningsmöjligheter som finns och som kan utveckla den egna branschen ▪ Känner till huvudprinciperna för organisationernas verksamhet och ledning och har beredskap för att leda arbete ▪ Känner till arbetslivets verksamhetsformer och kan verka i en arbetsgemenskap ▪ Kan planera och organisera verksamhet 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Känner till de samhälleliga och ekonomiska kopplingarna inom organisationer som är verksamma i den egna branschen ▪ Känner till och kan utnyttja de möjligheter som finns inom samhällelig påverkan ▪ Känner till arbetslivets verksamhetskultur och kan delta i koordineringen, utvecklingen och ledningen av organisationers verksamhet ▪ Kan utvärdera arbetsgemenskapens verksamhet samt planera, organisera och utveckla verksamheten i arbetslivets föränderliga situationer ▪ Kan gestalta omfattande helheter och orsak-verkan samband mellan faktorer och kan trots begränsad information verka i situationer som kräver branschövergripande kunnande
<p>Internationell kompetens <i>(International competence)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Behärskar skriftligt och muntligt minst ett främmande språk som behövs för arbetsuppgifter i den egna branschen och för att utveckla dem ▪ Förstår kulturskillnader och kan samarbeta med personer från andra kulturer ▪ Kan utnyttja den egna branschens internationella informationskällor ▪ Förstår effekterna av internationaliseringen och dess möjligheter inom det egna yrkesområdet 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Behärskar skriftligt och muntligt ett eller två främmande språk som behövs för arbetsuppgifter i den egna branschen och för att utveckla dem ▪ Förstår kulturskillnader och kan verka i en internationell arbets- och verksamhetsmiljö ▪ Kan tillämpa den egna branschens internationella kunskap och kunnande ▪ Har en helhetsbild av yrkesområdets ställning och betydelse på ett internationellt plan