

<b>HÖGSKOLAN PÅ ÅLAND KVALITETSLEDNINGSSYSTEM</b>	<b>Dokument nummer: 1195 Sida 1 av 2</b>
Uppgjort av: Jeanette Høstman, Katarina Borenius Josefine Lindblom, Hans Lavonius	Revisionsnummer: 2
Godkänt av: Rektor	Datum: 17.01.2006

## 1195 MARKNADSFÖRING

### Organisation

En arbetsgrupp som handhar marknadsföring och rekrytering (nedan: PR-gruppen) tillsätts av rektor för ett kalenderår åt gången, gruppen har i uppgift att bereda högskolans marknadsföringsärenden. PR-gruppen bereder sina ärenden i samråd med berörda.

### Budgetramar

Högskolans marknadsföring av utbildningsprogrammen görs inom ramen för högskolebudgeten som uppgörs kalenderårsvis.

### Arbetets uppläggning

Övergripande dokument som uppgörs av och behandlas i PR-gruppen är *marknadsföringsplanen* samt *annonseringsplanen* som båda uppgörs kalenderårsvis.

I marknadsföringsplanen beskrivs marknadsföringsåtgärder och deras tidtabell under ett kalenderår samt vem som är ansvarig för respektive åtgärd.

I annonseringsplanen fastställs annonsering under ett kalenderår.

Marknadsföringsplan och annonseringsplan liksom ev. uppdateringar av dem godkänns av rektor.

Aktuell marknadsföringsplan finns tillgänglig på intranet under rubriken marknadsföring.

### Åtgärdsansvariga

I marknadsföringsplanen antecknas ansvarig person eller instans för åtgärder.

### Utvärdering

Målsättningen är att åtgärdsansvarig utvärderar sina marknadsföringsåtgärder. För ändamålet finns en utvärderingsblankett på intranet under Blanketter. Utvärderingarna tillställs PR-gruppen, som analyserar och arkiverar dem.

<b>HÖGSKOLAN PÅ ÅLAND</b> <b>KVALITETSLEDNINGSSYSTEM</b>	<b>Dokument nummer: 1195</b> <b>Sida 2 av 2</b>
Uppgjort av: Jeanette Høstman, Katarina Borenius Josefine Lindblom, Hans Lavonius	Revisionsnummer: 2
Godkänt av: Rektor	Datum: 17.01.2006

### **Övrig dokumentation**

Arbetsgruppens mötesanteckningar förs in på intranet under rubriken Protokoll.